



©EVI SOFIANO /FRANKFURTSTYLEAWARD 2019/20

PRESSE-INFORMATION

FRANKfurtstyleaward präsentiert sich auf dem Spring Catwalk der Texworld Paris

Frankfurt/Paris, 10. Februar 2020 – Die FRANKfurtstyleaward SUCCESS STORIES sind am 10. Februar 2020, um 15.30 Uhr, Teil der Frühjahrs-Catwalk-Shows "The Fairyland of Fashion" auf der Texworld Paris. Während der 12. FRANKfurtstyleaward unter dem Motto **BENEFITS of CHANGE** junge Modedesigner und Newcomer auffordert, sich bis zum 28. Februar 2020 online zu bewerben, lädt er nun drei ehemalige Gewinnerinnen des internationalen Talentwettbewerbs für Mode & Design ein, um ihre neuesten Kollektionen den internationalen Ausstellern und Besuchern der Messe Frankfurt France auf dem Pariser Messegelände in Le Bourget zu präsentieren.

"Wir sind sehr stolz darauf, dass wir die Gelegenheit haben, drei sehr begabte Talente aus Deutschland mit ihren inspirierenden, brandneuen Kollektionen ins Rampenlicht zu stellen", sagte Hannemie Stitz-Krämer, Gründerin und Organisatorin der globalen Karriereplattform für Mode- & Design-Newcomer, die von der Messe Frankfurt und der Messe Frankfurt France seit 2013 unterstützt wird. "Diese drei smarten jungen Designerinnen spiegeln den Ideenreichtum und die Kreativität wider, die aus den hunderten von Teilnehmern des jährlichen Wettbewerbs seit seinem Start im Jahr 2008 geschöpft werden kann."

Die FRANKfurtstyleaward SUCCESS STORIES:

- Alexandra Fuks (www.alexandra-fuks.com), Gewinnerin des FRANKfurtstyleaward 2013 und 2015, wird ihre Kollektion „Amazone“ vorstellen.
- Melissa Kunz, Gewinnerin des FRANKfurtstyleaward 2019, wird die gemischte Kollektion "Block" unter ihrem brandneuen Label KUNZ präsentieren.
- Eva Valentina Ruthe, Gewinnerin des FRANK[®] for FUTURE Award 2019, wird zehn Modelle präsentieren, darunter ihre Kollektion "eve".

Der FRANKfurtstyleaward (www.frankfurtstyleaward.com) hat sich zu einem der wichtigsten internationalen Wettbewerbe für junge Talente in Mode & Design entwickelt. Er steht für eine nachhaltige Talent- und Karriereplattform, die innovative Ideen, Kreativität und herausragende kreative Leistungen fördert. Hohe Teilnehmerzahlen, ein wachsender internationaler Teilnehmerkreis und die Ausweitung des FRANKfurtstyleawards sowie ein starkes Netzwerk internationaler Modedesignschulen sind das Ergebnis der erfolgreichen Etablierung des Wettbewerbs.

Der Preisverleihung des 12. FRANKfurtstyleaward mit der TOP60-Finalisten-Kollektion "BENEFITS of CHANGE" wird auf der Konsumgütermesse Tendence am 27. Juni 2020 stattfinden und außerdem auch auf den Texworld Paris Herbstschauen im September 2020 präsentiert werden.

FRANKfurtstyleaward – Internationaler Nachwuchswettbewerb für Fashion & Design:

Der FRANKfurtstyleaward (www.frankfurtstyleaward.com) ist einer der bedeutendsten internationalen Nachwuchswettbewerbe für Fashion & Design. Er steht für eine nachhaltige Talent- und Karriereplattform, die innovative Ideen, Kreativität und herausragende schöpferische Leistung fördert. Mit dem FRANKfurtstyleaward werden FrankfurtRheinMain und Hessen unter der Schirmherrschaft der Stadt Frankfurt und durch die Hauptförderer Messe Frankfurt, Messe Frankfurt Tendence, Messe Frankfurt France, Fraport AG, die Häuser der Mode Frankfurt/Eschborn sowie Die Wirtschaftsinitiative FrankfurtRheinMain e.V und 2019 neu hinzugekommen, amui – der ersten digitalen Fashion-Tech-Plattform, einmal im Jahr zum Zentrum für die besten Fashion & Design-Schulen aus aller Welt, wenn die TOP60 Modeschöpfer von morgen ihre Designs vor internationalem Publikum präsentieren. Hohe Teilnehmerzahlen, ein wachsender Pool an internationalen Teilnehmern und der Ausbau des FRANKfurtstyleaward Netzwerkes internationaler Modedesignschulen sind das Ergebnis der erfolgreichen Etablierung des Wettbewerbs. Die Shows der jeweils 20 TOP-Designs im Finale werden auf der **Tendence am 27. Juni 2020** in drei Defilees inszeniert, in deren Anschluss die AWARD-Verleihung mit den Finalisten des Wettbewerbs und Gästen aus Mode, Design, Industrie, Kultur und Gesellschaft gefeiert wird. Zum zweiten Mal wird die Tendence Gastgeber des Internationalen Nachwuchswettbewerb sein. Die Tendence ist die Fachmesse für Konsumgüter aus den Bereichen Wohnen, Einrichten, Dekorieren, Geschenkartikel, Schmuck, Fashionbedarf, alles zum Genießen, Küche und Heimtextilien zusammen.

Weitere Informationen, Interview- und/oder Bildanfragen:

FRANKfurtstyleaward
c/o PUBLIC RELATIONS PARTNERS GmbH
Hannemie Stitz-Krämer
Bleichstraße 5, 61576 Kronberg
Tel.: +49 (0)6173 92 67 -70
Mobil: +49 171 475 1912
E-Mail: stitz@prpkronberg.com; frank@frankfurtstyleaward.com