



PRESSE-INFORMATION

FRANKfurtstyleaward 2019:

Chantal Thomass übernimmt Ehrenvorsitz der Jury

Cindy Gomez live auf den Runways der TOP60 Finalisten

Hessischer Nachwuchspreis für Fashion & Design auf der Tendence Bühne

Empfang im Kaisersaal auf Einladung des Schirmherrn Peter Feldmann

Kronberg, 7. Juni 2019 – Die weltweit angesehene französische Designer Ikone Chantal Thomass gilt als die Hohepriesterin der Lingerie. Bei der 11. Ausgabe des FRANKfurtstyleaward übernimmt die Grande Dame der Dessous den Ehrenvorsitz der Jury und ehrt mit ihrer Anwesenheit die angehenden Modedesigner von morgen.

Frankreichs Fashion Ikone, Stylistin und Designer Legende, Chantal Thomass, folgte der Einladung des FRANKfurtstyleaward und übernimmt den Ehrenvorsitz des Finale-Jury-Meetings, das am 29. Juni 2019 auf der Tendence, der Fachmesse für Konsumgüter (29. Juni - 1. Juli) in der Halle 8 der Messe Frankfurt stattfinden wird. „Ich freue mich sehr, bei diesem renommierten Talentwettbewerb mit einer sehr professionellen und internationalen Jury mitzuwirken. In der ersten Bewertungsrunde wurden die besten 60 Modedesign-Newcomer aus 34 Schulen auf fünf Kontinenten nominiert, die sich unter dem Motto HEIMAT 4.0 zum FRANKfurtstyleaward 2019 beworben haben. Es wird eine große Aufgabe, die 10 Gewinner für die wertvollen Preise zu bestimmen,“ sagte Chantal Thomass. Sie wird die drei Finale-Shows um 14.00 Uhr, 15.00 Uhr und 16.00 Uhr auf den Marktplätzen "Urban", "Adventure" und "Earth" auf der Tendence beobachten. Chantal Thomass erhält die FRANK®-Trophäe als Lifetime Achievement Award 2019 für ihr außergewöhnliches Lebenswerk, das sie an die Spitze der Pariser Designer gebracht hat.

Anschließend werden die zehn Gewinner des FRANKfurtstyleaward 2019 im Rahmen der Preisverleihung um 17:00 Uhr auf der Tendence Bühne bekannt gegeben. Die Hessen Agentur unterstützt in diesem Jahr den „FRANKfurtstyleaward“ – und zwar als Sponsor des Hessischen Nachwuchspreises für Fashion & Design. Dr. Rainer Waldschmidt, Geschäftsführer der HA Hessen Agentur GmbH und der Hessen Trade & Invest GmbH, wird diesen Preis auf der AWARD CEREMONY überreichen und betont, dass der Preis mit dem Motto „Heimat 4.0“ die Internationalität Hessens unterstreicht.

Mit dem Empfang zu Ehren der internationalen Nachwuchsdesigner im Kaisersaal des Römers ab 19:30 sorgt der Schirmherr, Oberbürgermeister Peter Feldmann für einen krönenden Abschluss eines unvergesslichen Fashion Days in Frankfurt.

Programm am 29. Juni 2019

Die Runway Shows auf der Tendence finden in den gleichlautenden Bereichen in der Halle 8 statt:

14:00 Uhr TOP 20 "Urban", Urban Marketplace
15:00 Uhr TOP 20 "Adventure", Adventure Marketplace
16:00 Uhr TOP 20 "Earth", Earth Marketplace
17:00 Uhr FINALE mit AWARD CEREMONY auf der Tendence Bühne
19:30 Uhr Empfang im Kaisersaal des Frankfurter Römer auf Einladung des Schirmherrn,
Peter Feldmann, Oberbürgermeister der Stadt Frankfurt am Main

Superstar Cindy Gomez begleitet mit einem Live Act die Shows an den Runways und wird die feierliche Award Ceremony mit einem musikalischen Intro eröffnen. Auf der Tendence erhält das Finale des FRANKfurtstyleaward HEIMAT 4.0 ein neues Format ist erstmals für die Öffentlichkeit und die Besucher sowie Aussteller der Tendence zugänglich.

Hessischer Nachwuchspreis für Fashion & Design

Offizieller Sponsor des FRANKfurtstyleaward ist in diesem Jahr die HA Hessen Agentur GmbH und fördert den ersten „Hessischen Nachwuchspreis für Fashion & Design“ mit einem Preisgeld in Höhe von insgesamt 10.000 Euro. Diese teilen sich in die drei Lifestyle Kategorien auf jeweils die ersten drei Gewinner wie folgt auf: 1. Platz 1.500 Euro, 2. Platz 1.000 Euro und 3. Platz 500 Euro.

FRANKfurtstyleaward – Internationaler Nachwuchswettbewerb für Fashion & Design:

*Der FRANKfurtstyleaward (www.frankfurtstyleaward.com) ist einer der bedeutendsten internationalen Nachwuchswettbewerbe in Fashion & Design und steht für eine nachhaltige Talent- und Karriereplattform, die innovative Ideen, Kreativität und herausragende schöpferische Leistung fördert. Mit dem FRANKfurtstyleaward werden FrankfurtRheinMain und Hessen unter der Schirmherrschaft der Stadt Frankfurt und durch die Hauptförderer Messe Frankfurt, Fraport AG sowie Wirtschaftsinitiative FrankfurtRheinMain e.V. einmal im Jahr zum Zentrum für die besten Fashion & Design Schulen aus aller Welt, wenn die TOP60 Modeschöpfer von Morgen ihre Designs vor internationalem Publikum präsentieren. Rekordbrechende Teilnehmerzahlen, ein wachsender Pool an internationalen Teilnehmern und der Ausbau des FRANKfurtstyleaward Netzwerkes internationaler Modedesignschulen sind das Ergebnis der erfolgreichen Etablierung des Wettbewerbs. Die Shows der jeweils 20 TOP-Designs im Finale werden auf der **Tendence am 29. Juni 2019** auf den Marktplätzen: „Urban“, „Adventure“ und „Earth“ inszeniert, bevor es in eine feierliche AWARD-Verleihung mit den Finalisten des Wettbewerbs und Gästen aus Mode, Design, Industrie, Kultur und Gesellschaft übergeht. Tendence ist die Fachmesse für Konsumgüter aus den Bereichen Wohnen, Einrichten, Dekorieren, Geschenkartikel, Schmuck, Fashionbedarf, alles zum Genießen, Küche und Heimtextilien zusammen.*

Weitere Informationen, Interview- und/oder Bildanfragen:

FRANKfurtstyleaward
c/o PUBLIC RELATIONS PARTNERS GmbH
Hannemie Stitz-Krämer
Bleichstraße 5, 61576 Kronberg
Tel.: +49 (0)6173 92 67 -70
Mobil: +49 171 475 1912
E-Mail: stitz@prpkronberg.com; frank@frankfurtstyleaward.com